



Oilfino: Wachstum im einheimischem Markt

Oilfino: Growth within the domestic market

Seit 2010 ist die Schmierstoffmarke „Oilfino“ im Markt präsent und hat sich besonders in Deutschland und Österreich, aber auch in weiteren Liefergebieten einen guten Namen erarbeitet. Im vergangenen Jahr konnte der Absatz gegen den allgemeinen Trend nochmals um rund 10 Prozent gesteigert werden. Carsten von Haw, Chef des hinter Oilfino stehenden Mineralölunternehmens Carl Harms, will diese positive Entwicklung weiter ausbauen.

Dafür werden in 2017 wichtige Grundlagen gelegt. Im Februar beginnt die geplante Hallenerweiterung um 600 Quadratmeter. „Dann verfügen wir über eine Gesamtlagerfläche von rund 3.000 Quadratmeter“, berichtet Carsten von Haw.

Doch damit nicht genug: Im 1. Quartal 2017 wird auch eine neue Abfüllanlage errichtet. Bisher mussten die Ein-Liter- und Fünf-Liter-Gebinde von Hand befüllt werden. Bei steigender Nachfrage war das weder wirtschaftlich noch mit den vorhandenen Kräften zu schaffen. Die neue automatische Abfüllanlage schafft nun die nötige Stückzahl, sichert höhere Flexibilität und kürzere Lieferzeiten. Gleichzeitig mit ihrer Inbetriebnahme bekommen die Ein- und Fünf-Liter-Kanister ein neues Gebindedesign.

Auf diese Weise trägt Oilfino der wachsenden Nachfrage nach kleinen Gebinden Rechnung, die in den vergangenen Jahren bei den Prisdorfern eine immer größere Bedeutung erreicht hat.

Als Ursache für das kontinuierliche Wachstum der Marke Oilfino führt Carsten von Haw mehrere Gründe an: „Unsere Gesamtleistung stimmt – vom Erscheinungsbild bis zum Markenauftritt. Die Kooperation mit unseren Partnerhändlern, die die Marke aktiv im Markt präsentieren, hat sich weiter verbessert und unser Netzwerk konnte ausgebaut werden.“

Oilfino hat somit eine gute Basis, in den kommenden Jahren ein starker Player im einheimischen Schmierstoffgeschäft zu sein.

The lubricant brand „Oilfino“ has been present in the market since 2010 and has gained a good reputation especially in Germany and Austria, but also in other supply regions. Last year, sales increased by around 10 percent contrary to the general trend. Carsten von Haw, head of the Oilfino producing oil company Carl Harms, wants to further expand this positive development.

Therefore in 2017, important foundations will be laid. The planned hall extension, by 600 square meters, will begin in February. „Then we have a total storage area of around 3,000 square meters“, says Carsten von Haw.

But this is not enough: In the first quarter of 2017, a new filling line will be built. So far, the one- and five-liter containers had to be filled by hand. As demand grew, this was neither economically nor to accomplish with the existing workforce. The new automatic filling line will manage the necessary number of pieces, ensures higher flexibility and shorter delivery times. Simultaneously with the commissioning of the new line, the one and five-liter canisters are given a new design.

In this way, Oilfino takes account of the growing demand for small containers, which has become increasingly important in the past few years.

Carsten von Haw sees several reasons as a cause of the continuous growth of the Oilfino brand: „Our overall performance is satisfactory – from the appearance of the company to the brand image. The cooperation with our business partners, who place the brand in the market, improves continually and our network has been expanded.“

Oilfino thus laid a strong foundation for being a strong player in the domestic lubricant market in the coming years.



Carsten von Haw gründete 2010 die Marke Oilfino als eigenständige Mittelstandsmarke.

Carsten von Haw founded the Oilfino brand as an independent medium-sized brand in 2010.

Fotos: Oilfino